

PRODUKTION INSPIRIERT INNOVATION

3. BRANCHENEVENT DES DIGITALDRUCKFORUM

Anmeldung unter: WWW.DIGITALDRUCK-FORUM.ORG/CONGRESS

Programm anfordern unter: congress@digitaldruck-forum.org

Der DigitaldruckForum Congress thematisiert konkrete Anwendungsszenarien. Im Zentrum stehen Fragestellungen, die den Erfolg und Nutzen von Digitaldruck für die Kommunikation mit Printmedien darstellen. Gleichzeitig wird verdeutlicht, wie sich das Zusammenspiel von Marken- bzw. Unternehmens-Kommunikation, Kreation und Produktion verändert.

CONGRESS²⁰⁰⁴
INTERAKTIVES MARKETING MIT PRINTMEDIEN

Organisation:

Print & Media Forum AG

Biebricher Allee 79

65187 Wiesbaden

Fon: (0611) 80 31 91

Fax: (0611) 80 32 91

E-Mail: info@print-media-forum.de

www.print-media-forum.de

Veranstalter:

DigitaldruckForum

c/o Weber Global Communication GmbH

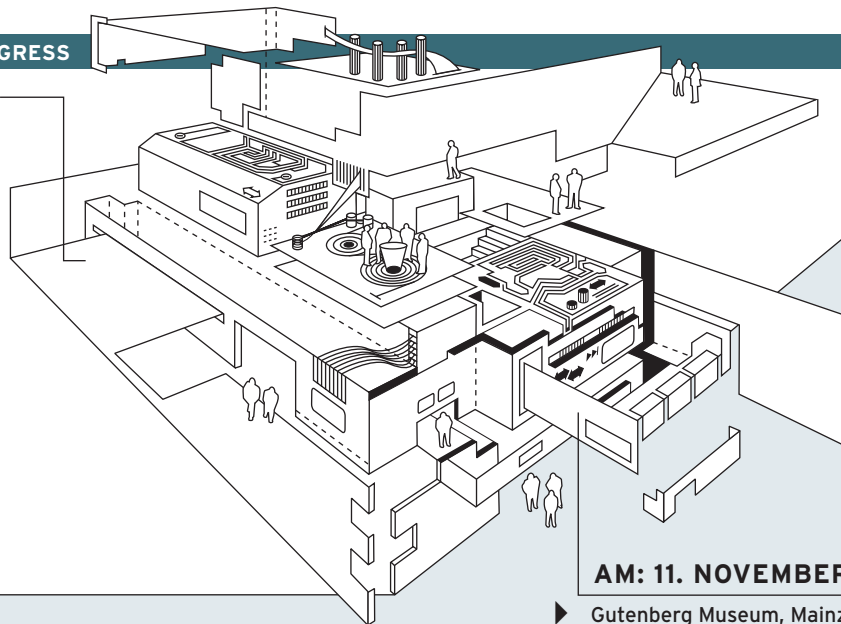
Walpodenstr. 1, 55116 Mainz

Fon: (0 61 31) 28 89 80

Fax: (0 61 31) 23 67 90

E-Mail: info@digitaldruck-forum.org

www.digitaldruck-forum.org



AM: 11. NOVEMBER

► Gutenberg Museum, Mainz

Das DigitaldruckForum und seine Aktivitäten werden unterstützt von:

HP, GMC, Kodak Versamark, Nexpress, Xeikon, Xerox, XMPiE sowie dem Fachverband Medienproduktierer e.V. FMP, dem Forum Wertvolle Kommunikation, GWA Printproduktion, pdfzone.de, Value Magazin, zeitenwende.com und anderen.

