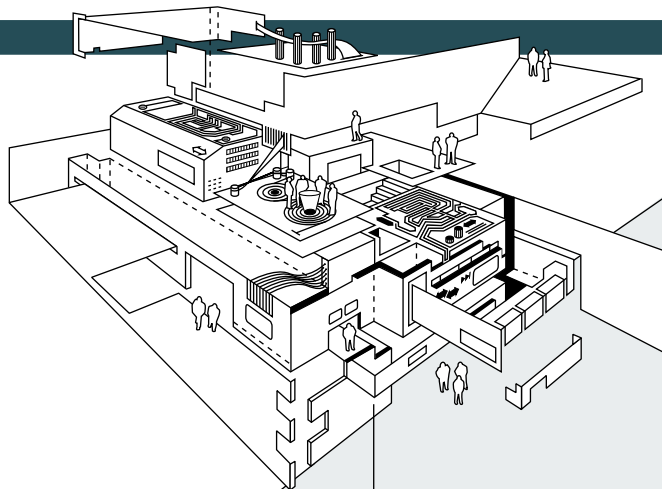


PRODUKTION INSPIRIERT INNOVATION

3. BRANCHENEVENT DES DIGITALDRUCKFORUM



AM: 11. NOVEMBER

▶ **Gutenberg Museum, Mainz**

- ▶ **Der 3. DigitaldruckForum Congress thematisiert konkrete Anwendungsszenarien. Im Zentrum stehen Fragestellungen, die den Erfolg und Nutzen von Digitaldruck für die Kommunikation mit Printmedien darstellen. Gleichzeitig wird verdeutlicht, wie sich das Zusammenspiel von Marken- bzw. Unternehmens-Kommunikation, Kreation und Produktion verändert.**

Anmeldung unter: WWW.DIGITALDRUCK-FORUM.ORG/CONGRESS

Programm anfordern unter: congress@digitaldruck-forum.org



CONGRESS 2004
INTERAKTIVES MARKETING MIT PRINTMEDIEN