

# PRODUKTION INSPIRIERT INNOVATION

3. BRANCHENEVENT DES DIGITALDRUCKFORUM

## Die Gutenberg-Stadt Mainz steht im Herbst 2004 im Zeichen der digitalen Drucktechnologien.

Der 3. DigitaldruckForum Congress findet im Weltmuseum für Druckkunst, dem Gutenberg-Museum Mainz, statt. Im Zentrum stehen Fragestellungen, die den Erfolg und Nutzen von Digitaldruck für die Kommunikation mit Printmedien darstellen. Gleichzeitig wird verdeutlicht, wie sich das Zusammenspiel von Marken- bzw. Unternehmenskommunikation, Kreation und Produktion verändert.

AM: 11. NOVEMBER

▶ Gutenberg Museum, Mainz

Anmeldung unter: [WWW.DIGITALDRUCK-FORUM.ORG/CONGRESS](http://WWW.DIGITALDRUCK-FORUM.ORG/CONGRESS)

### Tages-Moderation:

Rüdiger Maaß  
Chefredakteur Value Magazin, Zell/Mosel  
Andreas Weber  
Sprecher DigitaldruckForum, Mainz

#### 9.30 ▶ Begrüßung

9.40 ▶ **»Creativity initiates innovation«**  
Kreativität schafft Innovation (in englischer Sprache)  
Fraser Church  
DSI Group, London (Gewinner PIXI Award, Drupa 2004)

10.15 ▶ **»Ich, hier, alles sofort«**  
Sinn und Unsinn individualisierter Kommunikation  
Andreas Weber  
Sprecher DigitaldruckForum

10.45 ▶ **»Wie gewinnen Kunden Profil?«**  
Thomas Müller  
Unternehmensberater für medien-basierte Kommunikation  
im Dialog mit Karl-Erich Jannausch  
»Adressenmann«  
und Patrick Rohrbasser  
5one GmbH

#### 11.15 ▶ Kaffeepause

11.40 ▶ **»Variabler Datendruck - (Alp)Traum oder Erfolgsbringer?«**  
Praktiker präsentieren Beispiele für den Kommunikationserfolg mit individualisierten Drucksachen

- ▶ **Gewinnerarbeiten Digitaldruck Award**  
5. Mailingtage Nürnberg
- ▶ **Impuls-Vorträge**  
Welche Individualisierungsmöglichkeiten gibt es:
  - in der Werbung (Massenkommunikation)
  - im Verlagswesen (Zeitschrift, Zeitung, Buch)
  - im Umgang mit Akzidenzen



#### 13.00 ▶ Mittagspause

13.45 ▶ **Die »Automatisierung der Kommunikation« wird Wirklichkeit**  
Teil 1: Richard Schlupp stellt mit dem ACF-Team neueste Implementierungs-Projekte vor  
Teil 2: Erfolgreiche Kampagnenplanung mit Digitaldruck: ausgewählte Kundenbeispiele führender Technologie-Entwickler wie HP, GMC, Kodak Versamark, Nexpress, Xeikon, Xerox, XMPIE u.a.

#### 15.45 ▶ Kaffeepause

16.00 ▶ **»Das Druckgewerbe ist tot. Es lebe das Drucken!«**  
Ergebnisse des Szenario-Workshops:  
**»Zukunft des Druckens«**  
Arne Schöllhorn & Team  
Hyperwerk, Basel  
**»The Value of Print«**  
Rüdiger Maaß  
Chefredakteur Value-Magazin

#### 16.45 ▶ Resümee und Ausblick

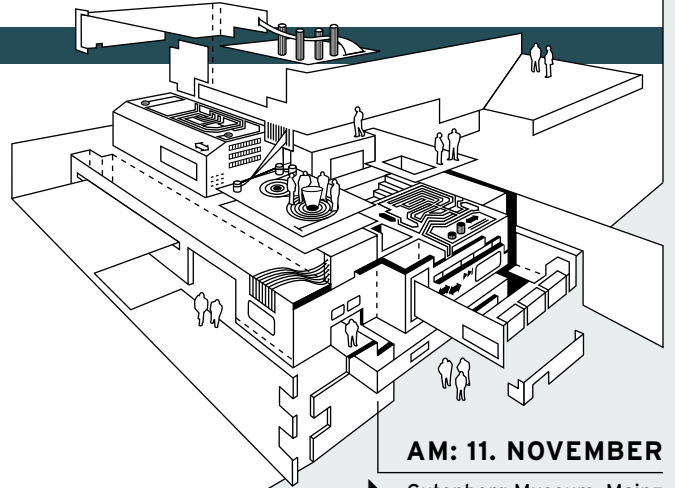
**»Welchen Wert schafft der Digitaldruck?«**  
Ein Streitgespräch  
Dr. habil Jörg Tropp  
Forum Wertvolle Kommunikation

#### 17.15 ▶ Veranstaltungsende



# PRODUKTION INSPIRIERT INNOVATION

## 3. BRANCHENEVENT DES DIGITALDRUCKFORUM



**CONGRESS:2004**  
INTERAKTIVES MARKETING MIT PRINTMEDIEN

**AM: 11. NOVEMBER**

▶ Gutenberg Museum, Mainz

▶ **Für wen? Für alle, die sich für mehr Effizienz und maximale Effektivität in der Kommunikation mit Printmedien interessieren! Also: Marketing und Kommunikationsfachleute, Werbe-Kreative und -Produktioner, innovative Mediendienstleistungsfirmen, Medienhäuser und Beratungsspezialisten.**

Online-Anmeldung unter: [WWW.DIGITALDRUCK-FORUM.ORG/CONGRESS](http://WWW.DIGITALDRUCK-FORUM.ORG/CONGRESS)

### ▶ TEILNAHMEGEBÜHR?

**Normalpreis:**  
350,00 Euro zzgl. 16% MwSt.  
insgesamt 406,00 Euro

**DDF-Premium-Mitgliederpreis:**  
300,00 Euro zzgl. 16% MwSt.  
insgesamt 348,00 Euro

### ▶ WO?

Gutenberg Museum  
Liebfrauenplatz 5  
55116 Mainz

**Infos zur Anreise: <http://www.mainz.de>**

**DIGITAL  
DRUCK  
FORUM** INTERAKTIVES MARKETING MIT PRINTMEDIEN

Organisation:  
**Print & Media Forum AG**  
Biebricher Allee 79  
65187 Wiesbaden  
Fon: (0611) 80 31 91  
Fax: (0611) 80 32 91  
E-Mail: [info@print-media-forum.de](mailto:info@print-media-forum.de)  
[www.print-media-forum.de](http://www.print-media-forum.de)

▶ Veranstalter:  
**DigitaldruckForum**  
c/o Weber Global Communication GmbH  
Walpodenstr. 1, 55116 Mainz  
Fon: (0 61 31) 28 89 80  
Fax: (0 61 31) 23 67 90  
E-Mail: [info@digitaldruck-forum.org](mailto:info@digitaldruck-forum.org)  
[www.digitaldruck-forum.org](http://www.digitaldruck-forum.org)

▶ **Das DigitaldruckForum und seine Aktivitäten werden unterstützt von:** HP, GMC, Kodak Versamark, Nexpress, Xeikon, Xerox, XMPIE sowie dem Fachverband Medienproduktoren e.V. FMP, dem Forum Wertvolle Kommunikation, GWA Printproduktion, pdfzone.de, Value Magazin, zeitenwende.com u.a.

