



Digitaldruck- Chancen und Herausforderungen in der Krise

Michael Fischer
Sales Manager Professional Print

05. Mai 2009



Canon



-
- 2008 Jan–Mrz: Erstellung Insight Report von Frank Romano im Auftrag von Canon
 - 2008 Frühjahr: Veröffentlichung der Studie auf drupa
 - 2008 Frühjahr: Beginn Immobilienkrise USA
 - 2008 Herbst: Bankenkrise und Beginn der Weltwirtschaftskrise

87% der Druckereien
erwarten von
Lieferanten
Unterstützung in
Sachen
Geschäftsentwicklung.

70% aller europäischen Druckdienstleister erwarten das größte Ertragswachstum in den nächsten

2-5 Jahren vom digitalen Vollfarbdruck.

76% aller befragten Einkäufer
finden die Druckqualität gut.

Nur 67% der Drucker
stimmen dem zu.

89%

aller Druckereien
weltweit beschäftigen
unter 20 Mitarbeiter.

Wiedergeburt
der
Kleindruckereien

72%

der Druckereien sind der Ansicht,
dass sie nicht länger wie gehabt
weitermachen können, z.B.
Kostenreduktion und
Effizienzsteigerung.

Wie behauptet sich ein
Digitaldruckdienstleister
in dem aktuell **schwierigen**
wirtschaftlichen **Umfeld?**