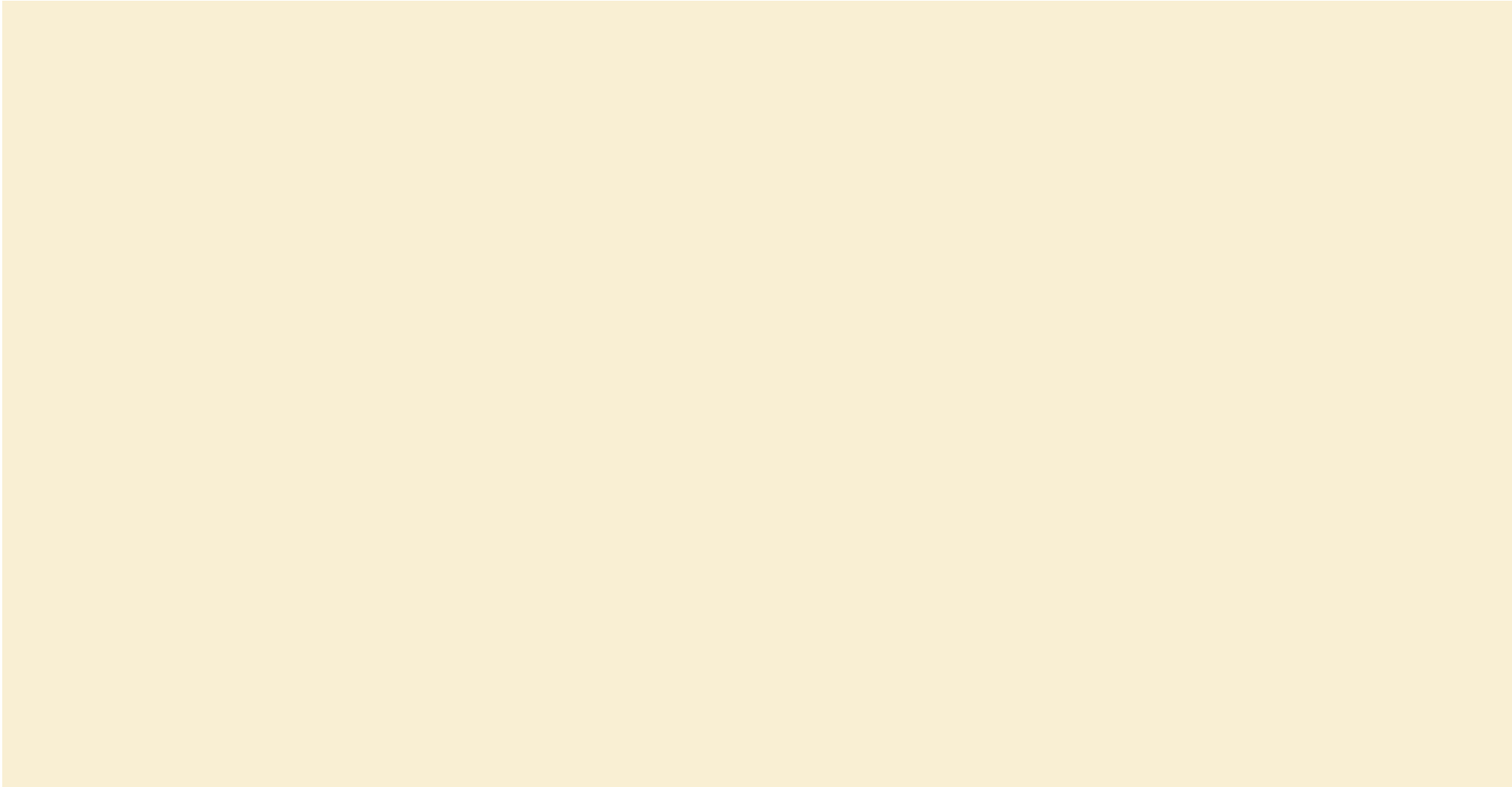


# Vortrag von Andreas Weber

weber@zeitenwende.com





**WEB**er global communication  
*(t) here & (every) where*





## Senefelders Traum

PRODUKTION INSPIRIERT KREATION



## Senefelders Traum: **Drucken ohne Limits**

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



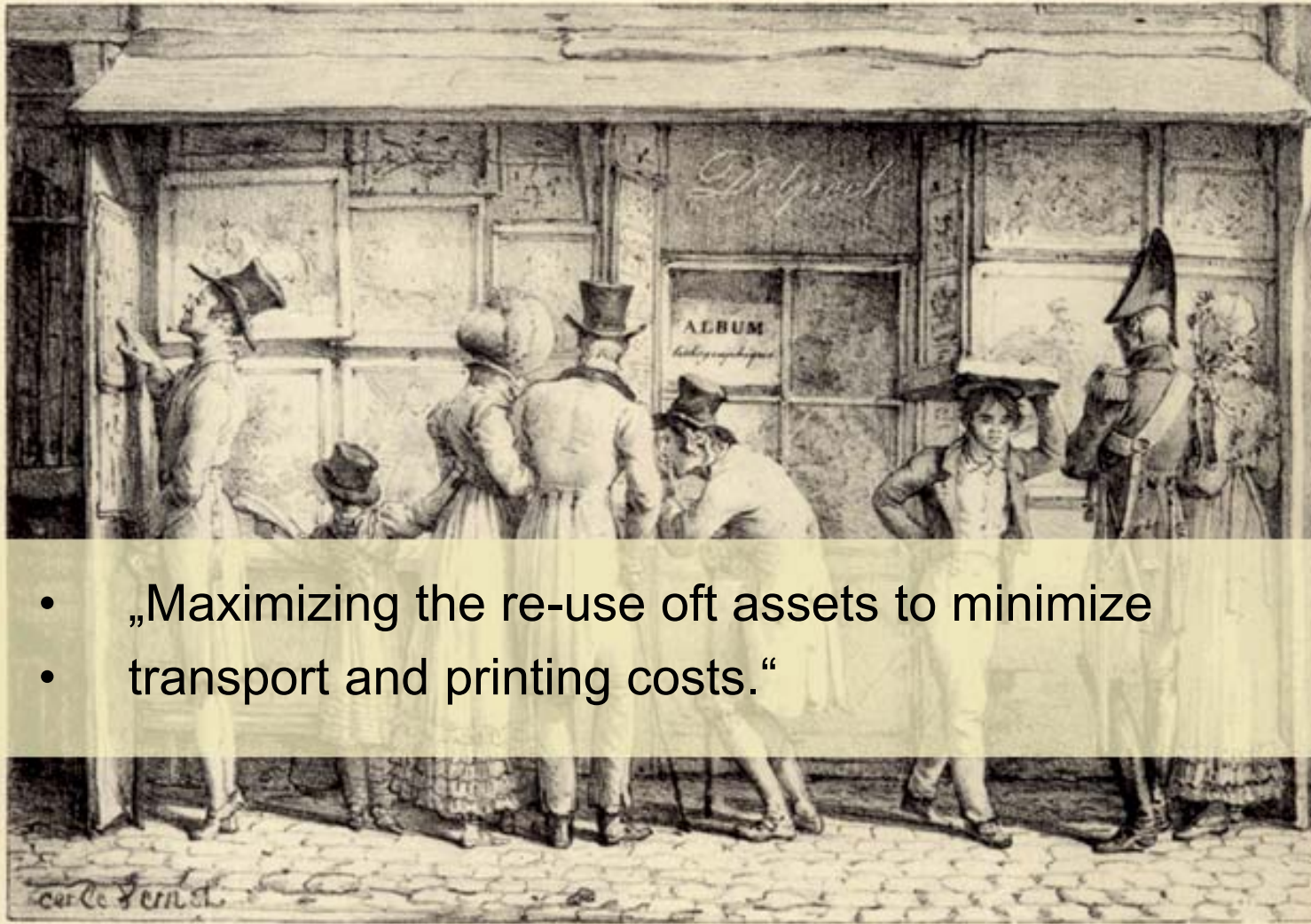
Geburtswehen ausgestanden

PRODUKTION INSPIRIERT KREATION



Geburtswehen ausgestanden:  
**Variables, interaktives Drucken wird Wirklichkeit.**

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



**MASSGABE**

- „Maximizing the re-use of assets to minimize
- transport and printing costs.“

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**

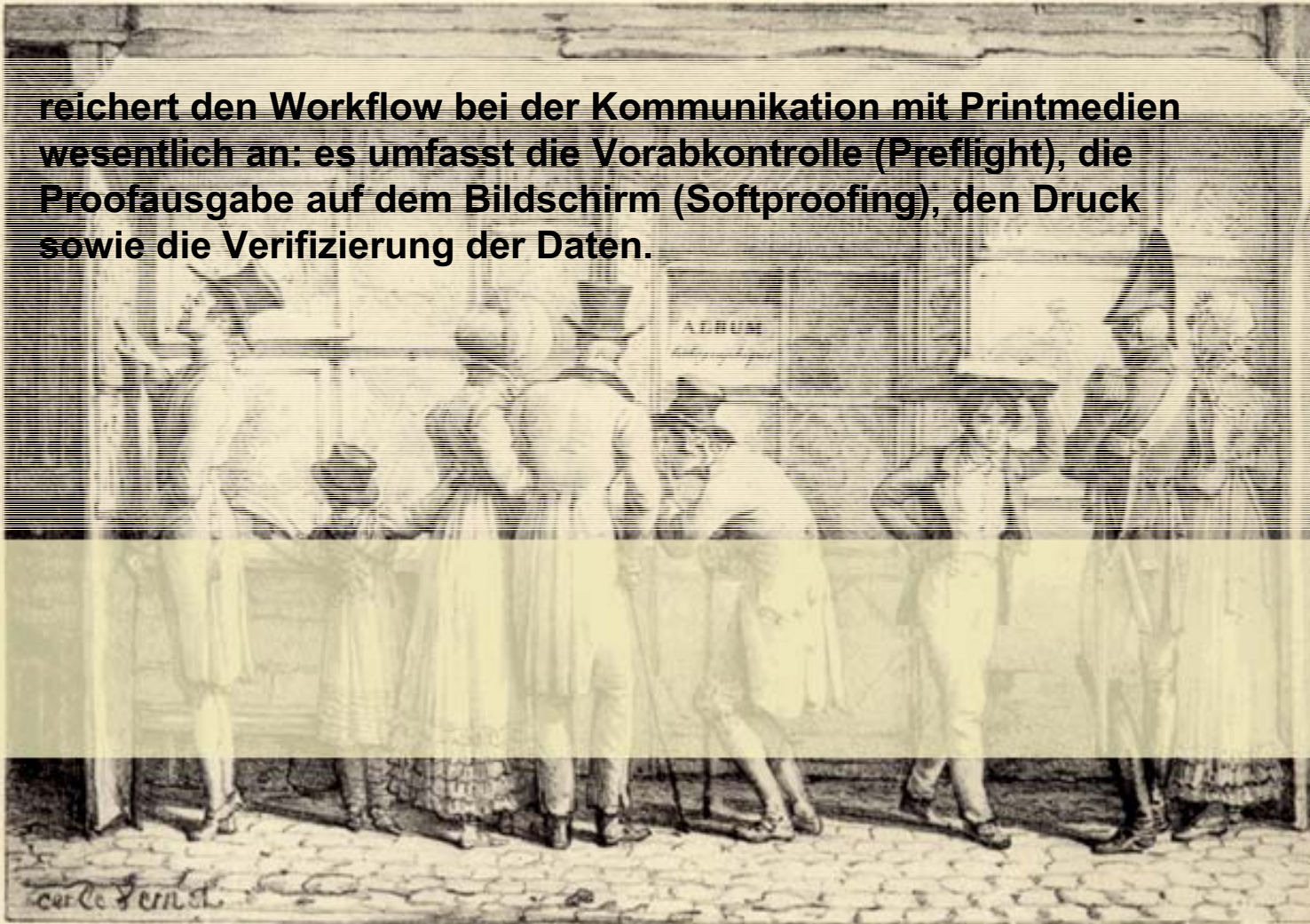


Das neue Zauberwort: **PPML**  
Personalized Print Markup Language

PRODUKTION INSPIRIERT KREATION

## PPML

reichert den Workflow bei der Kommunikation mit Printmedien wesentlich an: es umfasst die Vorabkontrolle (Preflight), die Proofausgabe auf dem Bildschirm (Softproofing), den Druck sowie die Verifizierung der Daten.



PRODUKTION INSPIRIERT KREATION

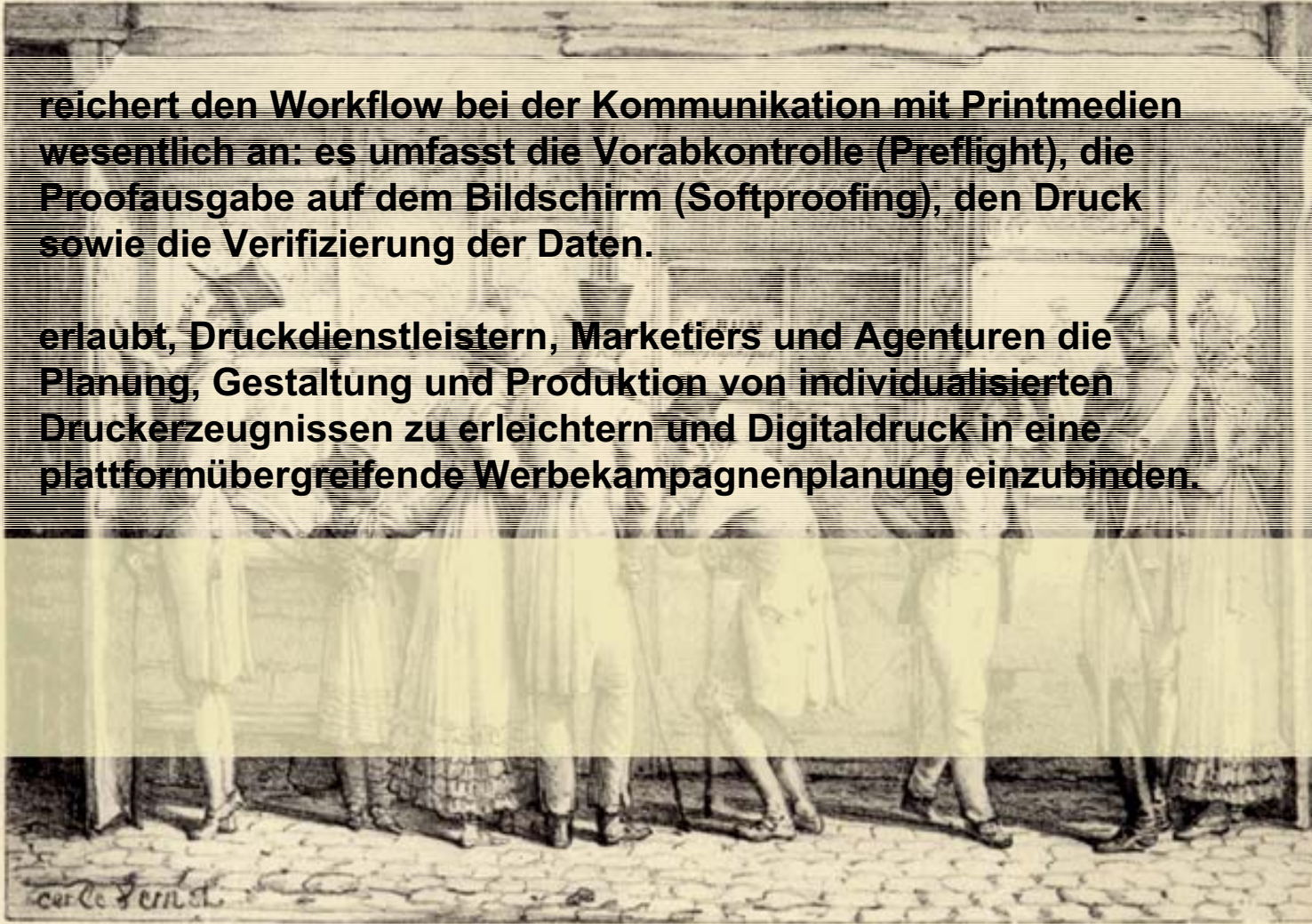


## PPML

reichert den Workflow bei der Kommunikation mit Printmedien wesentlich an: es umfasst die Vorabkontrolle (Preflight), die Proofausgabe auf dem Bildschirm (Softproofing), den Druck sowie die Verifizierung der Daten.

## PPML

erlaubt, Druckdienstleistern, Marketiers und Agenturen die Planung, Gestaltung und Produktion von individualisierten Druckerzeugnissen zu erleichtern und Digitaldruck in eine plattformübergreifende Werbekampagnenplanung einzubinden.



**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



## PPML

erleichtert den Workflow bei der Kommunikation mit Printmedien  
wesentlich an: es umfasst die Vorabkontrolle (Proofight), die  
Proofausgabe auf dem Bildschirm (Softproofing), den Druck  
sowie die Verifizierung der Daten.

## PPML

ermöglicht Druckdienstleistern, Marketiers und Agenturen die  
Planung, Gestaltung und Produktion von individualisierten  
Druckerzeugnissen zu erleichtern und Digitaldruck in eine  
plattformübergreifende Werbekampagnenplanung einzubinden.



Frontend- wie Backendsysteme werden beliebig.



**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



## 2 TRENDS



PRODUKTION INSPIRIERT KREATION

## 2 TRENDS

- ▶ Digitaldruck verabschiedet sich von der Vision des „Auflage 1-Drucks“.



PRODUKTION INSPIRIERT KREATION

## 2 TRENDS

- ▶ Digitaldruck verabschiedet sich von der Vision des „Auflage 1-Drucks“.
- ▶ Digitaldruck ermöglicht hochvolumige Druckproduktionen – mit Individualisierung pro Druck in Echtzeit und Produktionskennziffern in Millionenhöhe.



**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



## **Digitaldruck erfährt eine Re-Positionierung:**

Digitaldruck steht für die Individualisierung von Content zur Anpassung auf spezifische Zielgruppenprofile und für die Vernetzung von Print und Online/Digitalmedien.

### Die CeBIT zeigte, wie es geht:

ServicePlan, Reiseanbieter Thomas Cook und Heidelberger Druckmaschinen boten als Weltpremiere die Vernetzung von Print und InteractiveTV.

„Wir erleben einen Paradigmenwechsel in der Kommunikation.

Produktion inspiriert die Kreation und schafft dadurch schnellere Markterfolge“

Heidelberg Marketing-Vorstand Holger Reichardt zur Demonstration von praxisgerechten Lösungsszenarien auf der CeBIT.

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



## Digitaldruck erfährt eine Re-Positionierung:

Digitaldruck steht für die Individualisierung von Content zur Anpassung auf spezifische Zielgruppenprofile und für die Vernetzung von Print und Online/Digitalmedien.

### **Die CeBIT zeigte, wie es geht:**

ServicePlan, Reiseanbieter Thomas Cook und Heidelberger Druckmaschinen boten als Weltpremiere die Vernetzung von Print und InteractiveTV.

„Wir erleben einen Paradigmenwechsel in der Kommunikation.

Produktion inspiriert die Kreation und schafft dadurch schnellere Markterfolge“

Heidelberg Marketing-Vorstand Holger Reichardt zur Demonstration von praxisgerechten Lösungsszenarien auf der CeBIT.

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



## Digitaldruck erfährt eine Re-Positionierung:

Digitaldruck steht für die Individualisierung von Content zur Anpassung auf spezifische Zielgruppenprofile und für die Vernetzung von Print und Online/Digitalmedien.

### Die CeBIT zeigte, wie es geht:

ServicePlan, Reiseanbieter Thomas Cook und Heidelberger Druckmaschinen boten als Weltpremiere die Vernetzung von Print und InteractiveTV.

„Wir erleben einen Paradigmenwechsel in der Kommunikation.

Produktion inspiriert die Kreation und schafft dadurch schnellere Markterfolge“

Heidelberg Marketing-Vorstand Holger Reichardt zur Demonstration von praxisgerechten Lösungsszenarien auf der CeBIT.

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



## Digitaldruck erfährt eine Re-Positionierung:

Digitaldruck steht für die Individualisierung von Content zur Anpassung auf spezifische Zielgruppenprofile und für die Vernetzung von Print und Online/Digitalmedien.

### Die CeBIT zeigte, wie es geht:

ServicePlan, Reiseanbieter Thomas Cook und Heidelberger Druckmaschinen boten als Weltpremiere die Vernetzung von Print und InteractiveTV.

„Wir erleben einen Paradigmenwechsel in der Kommunikation.

Produktion inspiriert die Kreation und schafft dadurch schnellere Markterfolge“

Heidelberg Marketing-Vorstand Holger Reichardt zur Demonstration von praxisgerechten Lösungsszenarien auf der CeBIT.

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



**Lernerfolg: Erst wenn Technik-Innovationen in der Alltags-Kommunikation eingesetzt werden und Wirkung zeigen, bringen sie Nutzen für die Öffentlichkeit.**

Digitaldruck erfährt eine Re-Positionierung:  
Digitaldruck steht für die Individualisierung von Content zur Anpassung auf spezifische Zielgruppenprofile und für die Vernetzung von Print und Online/Digitalmedien.

**Die CeBIT zeigte, wie es geht:**

ServicePlan, Reiseanbieter Thomas Cook und Heidelberger Druckmaschinen boten als Weltpremiere die Vernetzung von Print und InteractiveTV.

„Wir erleben einen Paradigmenwechsel in der Kommunikation.

Produktion inspiriert die Kreation und schafft dadurch schnellere Markterfolge“

Heidelberg Marketing-Vorstand Holger Reichardt zur Demonstration von praxisgerechten Lösungsszenarien auf der CeBIT.

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



## Digitaldruck erfährt eine Re-Positionierung:

Digitaldruck steht für die Individualisierung von Content zur Anpassung auf spezifische Zielgruppenprofile und für die Vernetzung von Print und Online/Digitalmedien.

Printmedien (Akzidenzen) können durch die Digitalisierung der Drucktechnologien der zentrale Bestandteil individualisierter Marketing-Konzepte werden.

Die CeBIT zeigte, wie es geht:

ServicePlan, Reiseanbieter Thomas Cook und Heidelberger Druckmaschinen boten als Weltpremiere die Vernetzung von Print und InteractiveTV.

„Wir erleben einen Paradigmenwechsel in der Kommunikation.

Produktion inspiriert die Kreation und schafft dadurch schnellere Markterfolge“

Heidelberg Marketing-Vorstand Holger Reichardt zur Demonstration von praxisgerechten Lösungsszenarien auf der CeBIT.

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



## Digitaldruck erfährt eine Re-Positionierung:

Digitaldruck steht für die Individualisierung von Content zur Anpassung auf spezifische Zielgruppenprofile und für die Vernetzung von Print und Online/Digitalmedien.

### Die CeBIT zeigte, wie es geht:

ServicePlan, Reiseanbieter Thomas Cook und Heidelberger Druckmaschinen boten als Weltpremiere die Vernetzung von Print und InteractiveTV.

Individualisierungsmöglichkeiten optimieren

die Kommunikationsaktivitäten auf breiter Front:

- Minimierung der Streuverluste
- Maßgeschneiderte Inhalte für definierbare Zielgruppenprofile
- Erhöhung der Kundenbindung

„Wir erleben einen Paradigmenwechsel in der Kommunikation.“

Produktion inspiriert die Kreation und schafft dadurch schnellere Markterfolge“

Heidelberg Marketing-Vorstand Holger Reichardt zur Demonstration von praxisgerechten Lösungsszenarien auf der CeBIT.

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**





**Für die Produktion entsteht ein neues Aufgabenfeld mit dem Thema "Print- und Online-Medien im Kommunikationsmix".**

Schöner Nebeneffekt: Wenn das funktioniert, entstehen hochwirksame Dialogformen zwischen Anbieter und Nachfrager. Das gibt Impulse für die Kundengewinnung - und nicht nur für die Kundenbindung. Darüber sollten pfiffige Produzenten rasch mit ihren Agentur-Chefs und Kreativen reden.

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**

# FAZIT

## 1 ▶ **Printkommunikation im Wandel**

- Crossmedia wird nicht von Verlagen gemacht, sondern von kreativen Producern, die Marketing, Design, IT und Medienproduktion koordinieren
- Medien müssen ihre Existenzberichtigung im interaktiven Kommunikationstransfer beweisen
- Entscheidend wird nicht mehr die Technologieplattform, sondern das interaktive Workflowmanagement
- Druckmaschinen sind nur mehr Tools, PPML wird zum Schrittmacher

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**

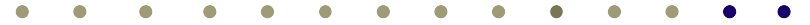


## FAZIT

### 2 ▶ **Frontend (PC) und Backend (Drucksystem) werden austauschbar**

- Etablierte Anbieter büßen Einfluss ein
- Newcomer werden zu Schrittmachern

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**



**VIELEN DANK**  
für Ihr Interesse

**PRODUKTION INSPIRIERT KREATION**

**WEB**er **g l o b a l** communication  
*(t) h e r e & (e v e r y) w h e r e*