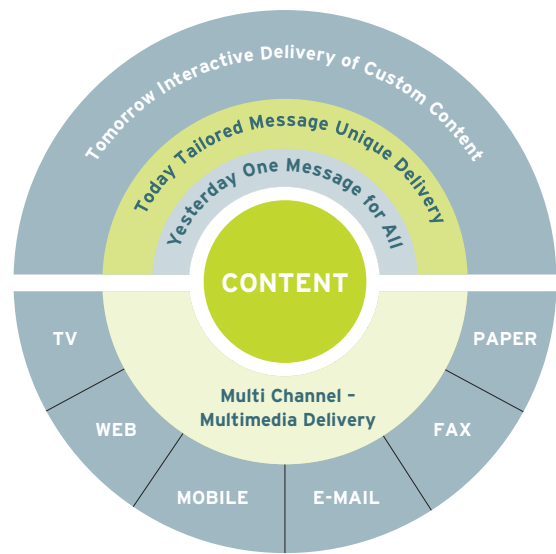


LÖSUNGSSZENARIO 1: Unternehmen werden dynamische Content-Provider



© Digitaldruck-forum.org/ACF White Paper 2003

Die neue Kommunikations-Welt

Die Unternehmenskommunikation muss sich optimal in dynamische Kommunikations- und Content-Szenarien einbinden. Content besteht nicht mehr nur aus Text und Bild, sondern aus multimedial verfügbaren digitalen Daten, die auch Töne und Bewegtbilder beinhalten. Das Geschäft mit digitalem Content macht laut EU-Kommission in Europa bereits über 100 Milliarden Euro aus.

LÖSUNGSSZENARIO 2: Digitaltechnologien im Druck optimieren die Unternehmenskommunikation

PRINTMEDIEN IM FOKUS DER MARKTVERÄNDERUNGEN: DIGITALISIERUNG WIRD ZUM SCHRITTMACHER



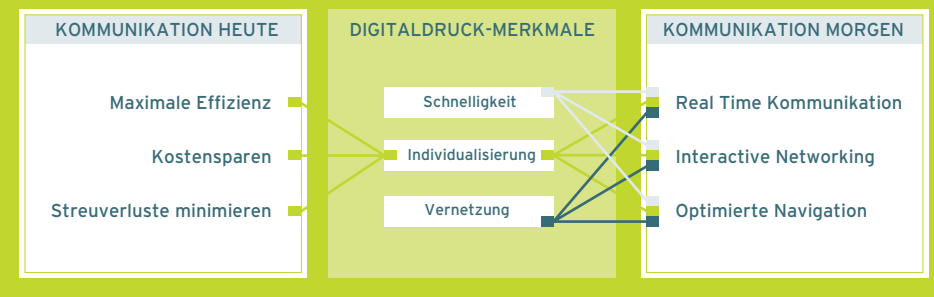
„Digitale“ Printmedien boomen

Der Markt für die Kommunikation mit „digitalen“ Printmedien wächst dynamisch. Das Volumen der Wertschöpfung mit Digitaldruck wächst weltweit von derzeit rund 30 Mrd. EUR auf 100 Mrd. EUR bis 2008. Impulse gibt der Digitaldruck durch die Kombination von Print- und Digitalmedien. Print wird so aktuell wie eine Datenbankinformation. Dadurch ist der Digitaldruck ein elementarer Bestandteil digitaler Kommunikation. Der Digitaldruck trägt entscheidend dazu bei, die Strukturveränderungen in der Werbung zu meistern. Individualisierungsmöglichkeiten (One-to-One-Printing) eliminieren Streuverluste und fördern die interaktive Kommunikation mit Konsumenten.
Quelle: digitaldruck-forum.org

LÖSUNGSSZENARIO 3: Produktionsoptimierung durch moderne Druck- und Verarbeitungsmethoden

DIGITALDRUCK - Lösungen für die Kommunikation von morgen.

© DigitaldruckForum/Andreas Weber, Mainz



Werden Sie Member im DigitaldruckForum und treten Sie in Dialog mit unserem Expertenteam:
www.digitaldruck-forum.org



KONTAKTADRESSE:

DigitaldruckForum
c/o Andreas Weber
Global Communication GmbH
Walpodenstrasse 1
D-55116 Mainz
Telefon +49[0]61 31/288980
Telefax +49[0]61 31/236790
<http://www.digitaldruck-forum.org>
info@digitaldruck-forum.org

KOMMUNIKATION NEU DEFINIERT!

Fünf entscheidende Vorteile durch Digitaldruck für mehr Effizienz und Effektivität in der Unternehmenskommunikation

EINZIGARTIGKEIT

Digitaldruck nutzt sämtliche Vorteile des Online-Publishings und kombiniert sie mit der visuell-haptischen Qualität von Gedrucktem.

SCHNELLIGKEIT

Überwindung der Starrheit durch fixe Redaktions- und Produktionstermine: Informationen werden blitzschnell zugänglich/verteilt, und zwar dann, wenn Sie verfügbar sein müssen.

AUTOMATISIERUNG

Digitaldruck erlaubt, Kommunikation mit Printmedien komplett und ohne Medienbrüche zu automatisieren.

BEDARFSGERECHT

Digitaldruck verschafft eine maximale Aktualität und minimiert die Gesamtprozesskosten um 30% bis 80%.

ZIELGRUPPENGERECHT

Durch den Druck mit variablen Daten können Inhalte hundertprozentig auf die Zielperson/Zielgruppe abgestimmt werden. Der Nutzer bestimmt durch sein Interessen-Profil oder seine Nachfrage, was er an Information gedruckt haben möchte.

Digitaldruck bietet gegenüber dem konventionellen Druck eine völlig neue Funktionalität

Digitaldruck ersetzt nicht den Offsetdruck, sondern bietet eine völlig neue Funktionalität, die weit über die des konventionellen Drucks herausragt. Die Drucksache als wichtiges, mediales Instrument der Unternehmenskommunikation wird deutlich aufgewertet. Die Kommunikationswirkung und der Kosten-Nutzen-Effekt werden entscheidend optimiert.

	OFFSET-DRUCK(MEDIEN)	DIGITALDRUCK(MEDIEN)
CONTENT-STRUKTUR	statisch	dynamisch (variable Daten)
RETURN-ON-INVESTMENT	bei möglichst hohen Auflagen	ab Auflage 1
FEHLSTREUUNG	bis zu 95 %	keine
MAKULIERUNGSQUOTE	bis zu 40%	keine
VERHÄLTNIS PROZESS- ZU DRUCKKOSTEN	7:1*	1:1
TIME-TO-MARKET	prozessbedingt verzögert (Trocknungszeiten bis zu 24h)	in Echtzeit (keine Trocknungszeiten)

→ * Gemäß dem „Eisbergmodell“ machen die Herstellungskosten einer im Offsetverfahren hergestellten Drucksache nur 1/7 der Gesamtkosten aus. Lagerung, Verwaltung, Makulierung durch Aktualitätsverlust usw. sind dabei die weitaus größeren Kostenfaktoren, die keinerlei positiven Effekt auf die Erreichung des Kommunikationsziels bringen. Das heißt, 6/7 des eingesetzten Kapitals „verbrennt“.

3 LÖSUNGSSZENARIEN

