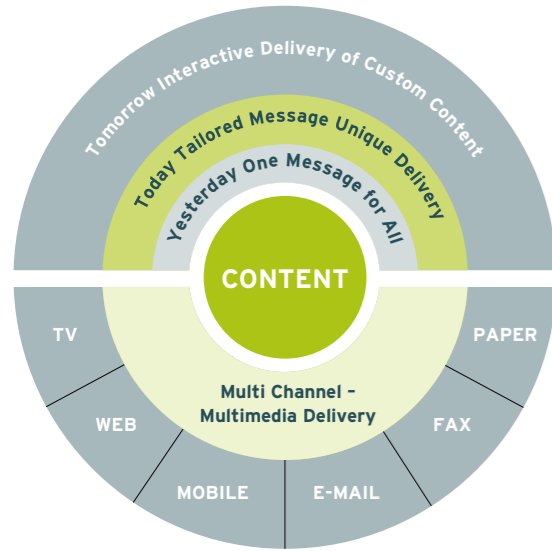


LÖSUNGSSZENARIO 1: Verlage werden dynamische Content-Provider



© Digitaldruck-forum.org/ACF White Paper 2003

Die neue Kommunikations-Welt

Die Verlagswelt muss sich optimal in dynamische Kommunikations- und Content-Szenarien einbinden. Content besteht nicht mehr nur aus Text und Bild, sondern aus multimedial verfügbaren digitalen Daten, die auch Töne und Bewegtbilder beinhalten. Das Geschäft mit digitalem Content macht laut EU-Kommission in Europa bereits über 100 Milliarden Euro aus.

LÖSUNGSSZENARIO 2: Digitaltechnologien im Druck optimieren die Marktchancen für Verlage

PRINTMEDIEN IM FOKUS DER MARKTVERÄNDERUNGEN: DIGITALISIERUNG WIRD ZUM SCHRITTMACHER



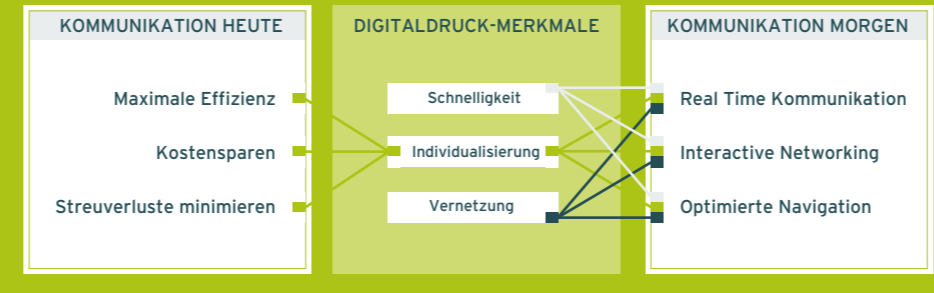
„Digitale“ Printmedien boomen

Der Markt für die Kommunikation mit „digitalen“ Printmedien wächst dynamisch. Das Volumen der Wertschöpfung mit Digitaldruck wächst weltweit von derzeit rund 30 Mrd. EUR auf 100 Mrd. EUR bis 2008. Impulse gibt der Digitaldruck durch die Kombination von Print- und Digitalmedien. Print wird so aktuell wie eine Datenbankinformation. Dadurch ist der Digitaldruck ein elementarer Bestandteil digitaler Kommunikation. Der Digitaldruck trägt entscheidend dazu bei, die Strukturveränderungen in der Werbung zu meistern. Individualisierungsmöglichkeiten (One-to-One-Printing) eliminieren Streuverluste und fördern die interaktive Kommunikation mit Konsumenten. Quelle: digitaldruck-forum.org

LÖSUNGSSZENARIO 3: Produktionsoptimierung durch moderne Druck- und Verarbeitungsmethoden

DIGITALDRUCK - Lösungen für die Kommunikation von Morgen.

© Digitaldruck-forum/Andreas Weber, Mainz



Werden Sie Member im DigitaldruckForum und treten Sie in Dialog mit unserem Expertenteam:
www.digitaldruck-forum.org



KONTAKTADRESSE:

DigitaldruckForum

c/o Andreas Weber
Global Communication GmbH
Walpodenstrasse 1
D-55116 Mainz
Telefon +49 [0] 61 31 / 2889 80
Telefax +49 [0] 61 31 / 23 67 90
<http://www.digitaldruck-forum.org>
info@digitaldruck-forum.org

VERLAGS-DRUCK NEU DEFINIERT!

10 THESEN
FÜR DEN DAUERHAFTEN ERFOLG IM VERLAGSWESEN

>> **01**

Effizienz und Effektivität im Verlagswesen werden durch den Einsatz digitaler Technologien für Erstellung und Verteilung von „Content“ geschaffen. //

>> **02**

„Content“ umfasst Informationen aller Art in Form von Text, Bild, Ton, Bewegtbild. Die Publikation von Content erfolgt elektronisch-digital und auf Papier. //

>> **03**

Die Digitalisierung bewirkt ein neues Mediennutzungsverhalten: Interaktion und Dialogfähigkeit sind gefragt! //

04

Das Verlagsgeschäft wandelt sich vom Angebotsmarkt zum nachfragegesteuerten Geschäft mit „dynamischem Content“. //

05

Verlage dürfen moderne Content- und Produktionstechnologien nicht zur Prozessoptimierung nutzen, sondern vor allem, um ihr Geschäftsmodell und das Verlags-Marketing zu erneuern. //

>> **06**

Das Rückgrat der Verlage bilden neben der Content-Erstellung ein interaktives, digitales Workflow-Management und die Digitalisierung im Druck. //

>> **07**

Die Digitalisierung im Druck ermöglicht intelligente Verknüpfungen zwischen Printmedien, dem World Wide Web und DigitalTV. //

08

Das Traditionsmedium Buch erfährt durch die Book-on-demand-Philosophie des digitalisierten Druck eine Renaissance: Inhalte werden individuell verfügbar gemacht und sind ständig aktuell. //

>> **09**

Bücher und Zeitschriften werden außerhalb des Buch- und Zeitschriften-Handelsmarktes ein wichtiges Instrument der Unternehmenskommunikation. //

>> **10**

Verlage werden durch Responseauswertung und Dialogfähigkeit zu „Community Organizern“, die crossmedial Angebot und Nachfrage zusammenbringen können. //

3 LÖSUNGSSZENARIOEN

